

八、物 价

资料整理：关志杰

8-1 历年物价总指数(市区)

上年=100

年份	商品零售 物价总指数	居民消费 价格总指数	服务项目 价格总指数
1962	83.0	88.9	113.8
1963	86.6	87.3	97.7
1964	97.3	97.3	97.7
1965	95.2	95.5	99.3
1966	98.6	98.4	96.3
1967	99.3	98.9	93.8
1968	100.2	100.2	100.0
1969	99.6	99.6	100.0
1970	99.9	99.9	100.0
1971	99.3	99.3	98.6
1972	100.3	100.3	100.0
1973	100.2	100.2	100.0
1974	100.4	100.5	102.2
1975	100.4	100.4	100.0
1976	100.2	100.2	100.0
1977	100.0	100.2	102.6
1978	99.5	99.6	100.1
1979	95.4	96.3	104.0
1980	103.9	103.7	100.6
1981	101.0	101.0	100.0
1982	101.9	101.7	100.0
1983	101.1	101.2	103.1
1984	100.3	100.7	106.5
1985	105.4	105.7	111.1
1986	106.6	107.5	121.8
1987	107.8	107.1	99.1
1988	125.5	124.2	112.1
1989	116.0	116.9	125.9
1990	99.8	100.4	106.8
1991	107.3	106.8	102.8
1992	107.1	107.2	108.0
1993	108.7	109.6	117.2
1994	115.9	124.6	172.5
1995	114.2	115.1	107.5
1996	107.0	109.3	109.1
1997	100.0	102.4	124.0
1998	97.5	98.5	103.0
1999	95.8	96.0	102.1
2000	98.8	98.9	110.6
2001	99.2	100.7	107.6
2002	99.3	100.4	103.5
2003	101.4	102.9	102.8
2004	103.9	104.6	101.6
2005	100.8	101.1	103.3
2006	100.2	101.1	101.8
2007	102.3	104.8	105.1
2008	106.6	105.3	99.3
2009	99.7	99.2	92.8
2010	102.7	103.0	102.2
2011	105.3	105.1	103.0
2012	102.3	102.9	102.2
2013	100.8	102.4	102.1
2014	100.0	102.4	105.5
2015	98.0	100.6	103.3
2016	99.1	101.0	102.5
2017	101.6	101.7	103.0
2018	102.2	102.3	103.0
2019	102.5	102.9	101.1
2020	101.6	102.3	98.6
2021	101.6	101.0	100.8
2022	102.5	101.0	100.6

8-2 居民消费价格分类指数(2022年)

上年=100

类 别	全 市	城 市	农 村
总指数	101.2	101.0	101.5
食品烟酒	100.8	100.2	101.3
食品	100.9	100.4	101.4
粮食	103.4	103.5	103.2
食用油	110.9	106.5	115.1
鲜菜	91.9	91.3	92.6
畜肉类	92.8	91.2	94.2
水产品	100.7	104.0	94.8
蛋类	106.2	106.2	106.1
鲜瓜果	111.0	109.3	112.9
茶及饮料	100.9	100.1	101.5
烟酒	100.6	100.6	100.6
衣着	100.3	100.2	100.4
服装	100.1	100.1	100.1
鞋类	100.8	100.2	101.2
居住	100.6	100.0	101.1
租房房租	100.0	100.0	100.0
住房保养维修及管理	100.4	100.0	100.8
水、电、燃料	101.6	100.1	103.0
自有住房	100.0	100.0	100.0
生活用品及服务	101.1	101.4	100.6
家具及室内装饰品	100.4	100.0	100.8
家用器具	100.6	100.7	100.5
家庭日用杂品	100.4	100.4	100.4
家庭服务	125.2	144.4	101.4
交通和通信	105.0	105.5	104.4
交通	106.9	107.8	106.0
通信	99.4	98.5	100.1
教育文化和娱乐	100.9	100.6	101.1
教育	100.3	100.0	100.6
文娱耐用消费品	100.0	100.2	100.0
文化娱乐服务	104.2	106.3	101.0
旅游	101.7	101.9	100.2
医疗保健	100.1	100.0	100.2
中药	99.4	98.4	100.4
西药	100.6	101.1	100.1
医疗服务	100.1	100.0	100.2
其他用品和服务	100.9	101.1	100.6
首饰手表	101.5	102.2	100.8
美容美发洗浴	102.4	103.6	100.8
养老服务	100.4	100.9	100.0
金融保险	100.9	99.7	102.0

8-3 各月商品零售价格指数和居民消费价格指数(全市)

(以上年同月为100)

月 份	商品零售价格 总指数	居民消费价格 总指数	食品烟酒	衣着	居住	生活用品 及服务	交通和 通信	教育文化 和娱乐	医疗保健	其他用品 和服务
2021年										
一 月	99.4	100.7	102.4	100.4	99.4	100.2	97.1	101.7	100.8	101.2
二 月	99.7	100.7	102.3	100.5	99.9	100.2	97.9	101.1	100.9	100.8
三 月	100.9	100.8	101.4	99.4	99.9	100.2	101.5	101.1	100.5	100.2
四 月	101.5	101.0	100.5	100.1	100.3	100.5	103.5	102.0	100.6	99.3
五 月	102.0	101.3	101.4	99.4	100.1	100.8	103.8	102.0	100.6	99.3
六 月	101.8	100.6	99.0	99.8	100.1	101.1	104.3	102.0	100.8	99.2
七 月	101.5	100.3	97.4	100.0	100.1	101.0	104.5	103.2	100.8	98.9
八 月	101.2	100.0	97.2	100.6	100.1	100.9	103.8	102.4	100.8	97.7
九 月	101.7	100.1	97.4	101.1	100.1	100.8	103.8	101.8	100.7	98.0
十 月	103.2	101.3	100.1	100.9	100.5	100.9	105.6	102.0	100.8	98.8
十 一 月	103.8	102.0	102.6	100.5	100.4	101.0	106.2	100.7	100.8	99.3
十 二 月	102.2	100.7	100.1	100.1	100.6	100.8	103.9	100.5	99.7	99.5
2022年										
一 月	102.1	100.5	98.8	100.3	100.6	101.2	104.2	100.7	100.3	100.9
二 月	102.0	99.9	96.6	100.0	100.6	101.5	105.2	101.4	100.1	101.1
三 月	103.1	101.1	99.1	101.1	100.8	101.3	106.0	101.5	100.6	101.4
四 月	103.3	101.1	99.7	100.1	100.7	101.2	106.2	101.1	100.5	101.7
五 月	103.4	101.5	100.7	101.3	100.7	100.9	106.0	101.1	100.4	101.0
六 月	104.0	101.7	100.9	100.7	100.7	100.9	107.3	101.1	100.0	101.0
七 月	103.6	102.0	103.2	99.9	100.6	100.9	105.8	100.7	99.9	100.1
八 月	103.0	101.8	103.0	99.7	100.7	101.0	104.8	100.8	99.7	100.6
九 月	102.9	102.2	104.2	100.0	100.7	101.1	104.8	100.5	100.1	100.4
十 月	101.9	101.4	102.5	99.8	100.2	101.1	103.4	100.5	99.9	100.5
十 一 月	101.5	100.8	100.5	100.4	100.3	100.9	103.0	100.5	99.8	100.7
十 二 月	101.4	100.8	100.6	100.3	100.1	100.7	102.9	100.7	100.0	101.3

8-4 商品零售价格分类指数(全市)

(以上年为100)

类 别	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
商品零售价格总指数	99.5	100.0	101.2	102.1	102.5	101.5	101.6	102.7
食品类	101.4	102.8	98.9	102.0	106.4	107.6	100.0	101.4
饮料、烟酒类	101.5	99.8	101.8	102.1	105.1	102.2	100.7	100.7
服装、鞋帽类	103.1	101.2	102.2	100.8	101.2	100.3	99.8	100.4
纺织品类	99.9	100.0	100.4	100.6	100.5	98.5	99.8	100.9
家用电器及音像器材	97.2	97.7	101.4	99.1	99.4	99.2	100.8	100.4
文化办公用品类	98.3	98.7	99.8	100.1	100.6	100.0	99.2	99.6
日用品类	100.0	100.1	100.5	101.4	100.9	99.9	100.4	100.8
体育娱乐用品类	98.9	100.4	100.5	101.5	99.6	100.0	99.8	100.8
交通、通信用品类	95.8	94.4	96.4	98.5	100.0	97.5	99.6	99.9
家具	99.6	100.2	100.4	99.1	99.8	99.9	100.4	100.6
化妆品类	100.6	100.1	101.1	101.1	101.1	101.0	100.2	100.6
金银珠宝类	95.0	104.3	102.0	100.0	107.3	116.4	98.8	101.7
中西药品及医疗保健用品类	103.7	103.0	104.4	103.4	103.8	101.9	101.9	100.1
书报杂志及电子出版物类	100.8	100.3	112.0	105.0	101.7	100.2	100.2	100.6
燃料类	89.2	97.6	108.0	108.8	96.9	91.6	113.9	119.1
建筑材料及五金电料类	98.0	99.4	102.7	105.8	103.3	101.0	99.9	100.2

8-5 各县(市、区)居民消费价格指数(2022年)

(以上年为100)

县(市、区)	居民消费价格指数	食品烟酒	衣 着	居 住	生活用品及服务	交通和通信	教育文化和娱乐	医疗保健	其他用品和服务
全 市	101.2	100.8	100.3	100.6	101.1	105.0	100.9	100.1	100.9
魏 都 区	101.0	100.2	100.2	100.0	101.4	105.5	100.6	100.0	101.1
建 安 区	101.0	100.2	100.2	100.0	101.4	105.5	100.6	100.0	101.1
鄢 陵 县	101.6	101.9	100.5	102.1	101.1	104.2	100.2	100.2	100.6
襄 城 县	101.7	102.9	99.0	100.5	100.4	104.2	101.9	100.6	101.0
禹 州 市	101.4	101.5	99.8	100.7	100.5	104.3	101.3	100.2	101.1
长 葛 市	101.4	100.4	101.7	100.7	100.6	104.7	101.6	100.3	101.1

注：襄城县数据来自国家统计局襄城调查队（下表同）。

8-6 各县(市、区)商品零售价格指数(2022年)

(以上年为100)

类 别	全 市	魏都区	建安区	鄢陵县	襄城县	禹州市	长葛市
商品零售价格总指数	102.7	102.5	102.5	102.7	102.8	102.9	102.6
食品类	101.4	100.6	100.6	101.9	104.6	102.6	100.8
饮料、烟酒类	100.7	100.6	100.6	101.4	102.2	100.8	100.5
服装、鞋帽类	100.4	100.4	100.4	100.1	98.9	99.8	101.4
纺织品类	100.9	102.1	102.1	99.6	98.9	100.2	100.1
家用电器及音像器材	100.4	100.5	100.5	100.6	100.0	100.4	100.4
文化办公用品类	99.6	98.9	98.9	100.8	101.1	100.0	99.7
日 用品类	100.8	100.8	100.8	100.7	101.3	100.2	102.1
体育娱乐用品类	100.8	99.8	99.8	99.8	102.3	102.9	100.1
交通、通信用品类	99.9	100.0	100.0	99.6	98.8	100.4	99.3
家具	100.6	100.0	100.0	100.2	98.4	102.1	99.6
化妆品类	100.6	99.4	99.4	106.4	101.7	100.0	101.5
金银珠宝类	101.7	102.7	102.7	101.0	99.9	102.6	101.1
中西药品及医疗保健用品类	100.1	99.9	99.9	100.5	101.8	100.0	100.4
书报杂志及电子出版物类	100.6	100.0	100.0	100.4	103.2	100.0	102.8
燃料类	119.1	119.4	119.4	118.3	119.2	118.9	118.5
建筑材料及五金电料类	100.2	100.0	100.0	100.2	99.8	100.1	101.2

主要统计指标解释

商品零售价格指数 是反映一定时期内城乡商品零售价格变动趋势和程度的相对数。商品零售价格的变动与国家的财政收入、市场供需的平衡、消费与积累的比例关系有关。因此，该指数可以从一个侧面对上述经济活动进行观察和分析。

居民消费价格指数 是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品价格和服务项目价格变动趋势和程度的相对数，是对城市居民消费价格指数和农村居民消费价格指数进行综合汇总计算的结果。利用居民消费价格指数，可以观察和分析消费品的零售价格和服务价格变动对城乡居民实际生活费支出的影响程度。

城市居民消费价格指数 是反映一定时期内城市居民家庭所购买的生活消费品价格和服务项目价格变动趋势和程度的相对数。通过该指数可以观察和分析消费品的零售价格和服务项目价格变动对城镇居民收入和消费支出的影响。

农村居民消费价格指数 是反映一定时期内农村居民家庭所购买的生活消费品价格和服务项目价格变动趋势和程度的相对数。该指数可以观察农村消费品的零售价格和服务项目价格变动对农村居民收入和生活消费支出的影响。